



# **ANALIZA STRATEGICZNA W PRAKTYCE SZKOLENIE**

**Centrum Szkoleniowo-Konferencyjne**

**Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego**

**tel. 58 523 33 72 lub 58 523 33 64**

**e-mail: [szkolenia.frug@ug.edu.pl](mailto:szkolenia.frug@ug.edu.pl)**

**[csk.ug.edu.pl](http://csk.ug.edu.pl)**



# O CENTRUM

Organizujemy profesjonalne i inspirujące szkolenia online, szkolenia stacjonarne oraz warsztaty. Naszych Trenerów cechuje umiejętność przekazywania bogatej wiedzy i wieloletnie doświadczenie zawodowe.

W skład zespołu szkoleniowców wchodzi pracownicy Uniwersytetu Gdańskiego oraz współpracownicy uczelni. Wiedza i doświadczenie osób prowadzących szkolenia oraz nowoczesna infrastruktura uczelni wyróżniają Fundację Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego spośród innych podmiotów i umożliwiają dostosowanie oferty do indywidualnych potrzeb naszych partnerów.

## **Tematyka szkolenia: Analiza strategiczna w praktyce**

- ✓ **Czym jest strategia?**
- ✓ **Jakie warunki powinna spełniać dobra strategia? Wizja, misja a strategia.**
- ✓ **Co należy przygotować i uwzględnić, prowadząc warsztat strategiczny?**
- ✓ **Chcesz poznać przyczyny niepowodzeń we wdrażaniu strategii?**

**Jeżeli interesują Cię zagadnienia strategii przedsiębiorstwa i analizy strategicznej, to szkolenie jest dla Ciebie! W programie min.: poziomy analizy strategicznej, wskazówki praktyczne, związane z prowadzeniem analizy, mapa grup strategicznych, analizy SPACE i SWOT.**

**Nie zwlekaj, zapisz się już dziś!**



## Program szkolenia (7 h)

1. Wstęp do zagadnień strategii przedsiębiorstwa i analizy strategicznej. Czym jest strategia? Jakie warunki powinna spełniać dobra strategia? Wizja, misja a strategia.
2. Poziomy analizy strategicznej.
3. Aspekty techniczne związane z prowadzeniem analizy strategicznej – wskazówki praktyczne. Wyzwania, ryzyka i ograniczenia analizy strategicznej. Co należy przygotować i uwzględnić, prowadząc warsztat strategiczny.
4. Analiza makrootoczenia
5. Analiza interesariuszy
6. Analiza 5 sił Portera
7. Mapa grup strategicznych
8. Analiza SPACE
9. Metody benchmarkingowe, w tym analiza KCS
10. Analizy portfelowe: macierz BCG, GE, ADL, Hofera
11. Analiza SWOT
12. Strategia. Cele strategiczne a cele operacyjne. Przyczyny niepowodzeń we wdrażaniu strategii - na co szczególnie zwrócić uwagę w procesie implementacji strategii.



### Trener: dr Anna Sperska

Adiunkt w Katedrze Biznesu Międzynarodowego Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego i Dyrektor Zarządzający w firmie doradztwa strategicznego Lograd. Doświadczony praktyk biznesu, konsultant, trener,

wykładowca akademicki oraz autor artykułów z dziedziny zarządzania. Specjalizuje się w zarządzaniu strategicznym oraz zarządzaniu sprzedażą i marketingiem ze szczególnym uwzględnieniem controllingu oraz finansowych aspektów sprzedaży. Dr Anna Sperska posiada kilkunastoletnie doświadczenie zawodowe w obszarze zarządzania, sprzedaży i marketingu, w tym 12-letnie na stanowiskach menedżerskich jako Dyrektor Zarządzający, Dyrektor Sprzedaży, Pełnomocnik Zarządu i Prokurent, a wcześniej Kierownik Działu Marketingu i Kierownik Projektu. Jako Dyrektor Sprzedaży oraz Pełnomocnik Zarządu zarządzała kilkudziesięcioosobowymi zespołami sprzedaży, marketingu i analiz, skutecznie podnosząc efektywność podległych zespołów. Brała udział w projektach restrukturyzacyjnych oraz w dostosowaniu spółki do wymogów giełdowych. Ścisłe współpracowała z Zarządem firmy przy tworzeniu i realizacji projektów strategicznych. Jako konsultant prowadziła skuteczne procesy restrukturyzacyjne przedsiębiorstw oraz zespołów sprzedażowych, budowała nowe struktury sprzedażowe, wdrażała systemy controllingu oraz wspierała przedsiębiorstwa w procesach tworzenia strategii. Doświadczenie zawodowe zdobywała w firmach C. Hartwig Gdynia S.A., Danfoss LPM oraz Oldendorff Carriers GmbH, a także podczas realizacji kilkudziesięciu projektów doradczych dla firm różnej wielkości, z różnych branż.

# **ANALIZA STRATEGICZNA W PRAKTYCE SZKOLENIE**

Ilość uczestników: min. 5 osób

Ilość godzin: 7

Cena: 629 zł netto + vat

Zarejestruj się w witrynie [csk.ug.edu.pl](https://csk.ug.edu.pl)

**Centrum Szkoleniowo-Konferencyjne**

**Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego**

**tel. 58 523 33 72 lub 58 523 33 64**

**e-mail: [szkolenia.frug@ug.edu.pl](mailto:szkolenia.frug@ug.edu.pl)**

